

# QUATRE / / / / BONNES RAISONS DE NOUS REJOINDRE

Pour être reconnu comme les interlocuteurs de l'artisanat par les pouvoirs publics, il n'y a qu'une seule voie : se mobiliser à tous les échelons de nos organisations respectives et porter solidairement sous la bannière Fiers d'être Artisans, notre projet de transformation et de pérennisation de l'action des CMA, notre vision moderne de l'artisanat et des artisans.

## 1

### S'imposer comme des interlocuteurs reconnus

Les enjeux de la prochaine élection sont extrêmement importants pour l'ensemble des organisations professionnelles qui entendent représenter et défendre les intérêts de l'artisanat en France : en être ou ne pas exister.

Les pouvoirs publics ne reconnaissent que CMA France comme interlocuteur de l'artisanat en France. La loi Pacte, dans ses projets de décret pour CMA France, l'inscrit d'ailleurs dès les premiers articles : elle concentre le pouvoir organisationnel et budgétaire pour mettre en œuvre la politique artisanale que lui confie l'État.

Il n'y a donc pas d'autre choix que de prendre la majorité au sein de CMA France si on entend participer à l'élaboration, la construction et l'application de la politique artisanale en France.

Du fait de la réorganisation du réseau, maîtriser cette représentativité est aussi être reconnu à tous les échelons de décisions en France : les régions, les départements, les métropoles, les agglomérations...etc.

C'est aussi peser dans le fléchage de la répartition de la contribution 0,15% relative au dialogue social auprès des organisations patronales.

Aujourd'hui, la majorité est détenue par l'U2P et ses composantes CAPEB, CNAMS et CGAD : à ce titre, elle peut donc revendiquer représenter l'artisanat et est bien l'interlocuteur de l'Etat, quand bien même le calcul de la représentativité ne lui donne en rien cette légitimité.

Aussi longtemps que les sièges ne seront pas répartis en fonction des résultats du calcul de la représentativité, la seule solution pour être reconnu et écouté est de prendre la majorité à CMA France.

## 2

### Mobilisés et solidaires pour porter un projet

Le système électoral ne supporte non plus aucune compromission : le verdict majoritaire impose à toutes les listes, un affichage clair. Les listes d'union ne se verront ni reconnues ni comptabilisées. Les enjeux sont trop importants pour laisser le moindre doute bénéficier à nos opposants.

La nouvelle structuration du réseau impose également une mobilisation générale sans faille : il ne s'agit plus de dégager une majorité sur une centaine d'établissements comme en 2016. Il faut conquérir la majorité sur les régions : dans chacune, si un seul département manque à l'appel, il ne peut y avoir de liste régionale et donc de majorité régionale.



### 3

#### Rassemblés sur une vision moderne de l'artisanat



En s'engageant pour les élections CMA 2021, Fiers d'être Artisans veut être l'acteur principal de l'optimisation et du renforcement de l'efficacité et l'utilité du réseau consulaire auprès des artisans.

Voilà notre différence avec l'organisation qui a piloté l'institution jusqu'à présent et doit en assumer aujourd'hui tous les dysfonctionnements. La régionalisation du réseau consulaire qu'elle a imposée, ne vise que la création d'un organisme pyramidale au service d'une organisation professionnelle, sans considération des besoins et des attentes des artisans.

Le premier confinement début 2020 a été un vrai révélateur de la pertinence et de l'efficacité de l'échelon départemental : à l'inverse de CMA régionales déjà existantes, les CMA départementales « Fiers d'être artisans » ont démontré qu'elles sont la garantie de l'utilité du réseau et qu'il ne peut y avoir d'autre objectif que de renforcer et de développer l'échelon territorial de proximité, d'opérer des rapprochements avec les forces vives économiques locales, de quelle que nature que ce soit, pour répondre aux besoins des artisans et aux attentes des consommateurs en toute circonstance.

Ce constat sans appel, induit un projet politique pour les listes Fiers d'être Artisans et une mission partisane à tout élu : agir pour que soient donnés des moyens en termes budgétaires et des marges de manœuvre en termes d'actions.

### 4

#### Transformer et pérenniser l'action des CMA



Le bilan de mandature des présidents et d'élus « Fiers d'être Artisans » au sein des CMA fait durant l'été, montre qu'une CMA pilotée par une majorité « Fiers d'être artisans » rompt avec l'image d'une institution passéiste, conservatrice et technocrate qui a cours dans l'esprit de l'immense majorité des artisans, qui ne connaissent leur CMA que pour avoir rempli des formalités d'enregistrements obligatoires.

En premier lieu, avec « Fiers d'être Artisans », ce sont les élus artisans, chefs d'entreprise artisanale, qui pilotent vraiment en essayant de transposer le management de leur entreprise à la CMA pour la rendre plus agile, plus réactive et plus apte à intégrer le changement.

Car ce qui fait aussi la marque de fabrique de « Fiers d'être Artisans » est la volonté de moderniser les CMA pour les rendre moins administratives et plus entrepreneuriales malgré les résistances, les statuts et règlements plus contraignants.

Autre trait marquant : tous les élus Fiers d'être Artisans ont à cœur d'établir une situation financière saine et une gestion rigoureuse pour gérer au plus près l'argent public et dans l'intérêt des artisans et de l'artisanat.

En rejoignant « Fiers d'être Artisans », les organisations partenaires, chaque candidat affirment vouloir prendre toute leur place dans la nouvelle organisation politique des instances de l'artisanat en France, pour porter ensemble, un projet qui se nourrit, en territoire, tout à la fois des attentes et des besoins des artisans au quotidien et des ambitions qu'elles partagent pour accompagner la transformation et la valorisation de l'artisanat.

# Notre ambition pour l'artisanat d'aujourd'hui et de demain

Fiers  
d'être  
**ARTISANS**



- ÉLECTIONS -

**CHAMBRES DE MÉTIERS  
ET DE L'ARTISANAT**

---



L'ambition de « Fiers d'être Artisans » s'inscrit pleinement dans les élections aux Chambres de métiers et de l'artisanat de 2021.

« Fiers d'être Artisans » entend en effet redonner toute sa place à l'artisanat : en s'engageant dans ces élections à venir, afin de mettre un réseau de chambres de métiers et de l'artisanat au service des valeurs de l'artisanat, en conciliant mieux encore missions de service public et performance économique en faveur des artisans. Parce que les CMA sont présentes là où parfois les artisans, les métiers ne sont pas suffisamment promus, « Fiers d'être Artisans » entend mettre ce réseau interprofessionnel porteur d'un artisanat toujours plus au cœur de nos territoires.

# Nos artisans défendent les artisans

## Une force interprofessionnelle de proximité pour tous les métiers et tous les territoires

Parce que l'artisanat et ses milliers d'entrepreneurs en France est l'acteur majeur de notre économie, « Fiers d'être Artisans », forte de plus de 1200 élus dans le réseau des CMA, réaffirme là sa mobilisation pour défendre les valeurs qu'elle porte pour l'artisanat.

Dans un contexte en perpétuelle évolution, d'enjeux toujours nouveaux, « Fiers d'être Artisans », qui représente des milliers d'entreprises artisanales en France quel que soit leur métier, leur spécialité, leur taille s'engage pour offrir un futur qui soit le meilleur possible pour les entrepreneurs de l'artisanat.

Cette mobilisation générale que décrète « Fiers d'être Artisans » en faveur des entreprises artisanales va se concentrer sur les axes prioritaires qui sont les préoccupations actuelles des artisans.



Fortes de ces convictions pour l'artisanat, les équipes « Fiers d'être Artisans », interprofessionnelles, sont porteuses d'un projet politique pour leur territoire, dans lequel les CMAR sont essentielles et doivent garder toute leur place, pour défendre les intérêts des artisans lorsqu'elles ne sont pas de simples outils administratifs centralisés à l'échelon régional mais s'appuient sur la proximité territoriale.

# Nos ambitions

---

## 1 La promotion et le renforcement de l'identité artisanale

Le savoir-faire, la créativité, la tradition doivent être reconnus car recherchés dans les modes de consommation actuels.

---

## 2 Le soutien aux valeurs de l'entreprise artisanale

La transmission des savoirs, la formation des jeunes font partie intégrante de son projet d'entreprendre.

---

## 3 L'accompagnement dans la transformation économique, l'innovation, la compétitivité et la digitalisation

Les artisans sont en effet des acteurs clef de la modernité.

---

## 4 La simplification du « quotidien » des entrepreneurs de l'artisanat

Des simplifications administratives sont indispensables pour laisser à l'Artisan liberté d'entreprendre et indépendance.

---

## 5 Le développement d'une saine et loyale concurrence

L'artisanat est une force économique locale à soutenir.

---

## 6 La rencontre des Artisans avec leur Chambre de Métiers et de l'artisanat, relai de leurs attentes et besoins

Le lien social, la proximité sur les territoires que portent les artisans doivent être soutenus par le réseau des CMA.



# Nous sommes fiers d'être artisans

- ÉLECTIONS -  
CHAMBRES DE MÉTIERS  
ET DE L'ARTISANAT

---

Fiers  
d'être  
**ARTISANS**

